

دبلومة التسويق الرقمي

(تطبيق عملي)



عن معهد IMP

- معهد محترفي الإدارة (IMP) هو معهد احترافي مستقل يتعاون مع شركات استشارية في مختلف المجالات مكرس لتقديم جميع برامج التدريب المتعلق بإدارة وتنمية الأعمال، مهمتنا هي مساعدة الأفراد الذين يتمتعون بالميزة التنافسية في مواجهة التحديات الوظيفية والحياتية المختلفة.
- يتم تصميم دوراتنا التدريبية وتقديمها من قبل خبراء متخصصين، مؤهلين، وذوي خبرة في تطبيق الحلول الملائمة لتحديات الأعمال اليوم.

- سواء كنت صاحب عمل، أو تعمل بإحدى وظائف التسويق، أو طالب؛ استثمر في نفسك وحقق هدفك بالدراسة والعلم مع مزجهم بالخبرة والتطبيق العملي.
- ستساعدك هذه الدبلومة علي تحقيق أهدافك، وتنمية أعمالك، وتحقيق إيرادات متزايدة بأقل ميزانيات إعلانية وبالتالي زيادة العائد على استثماراتك.
- استفد بالتعلم والتطبيق العملي على يد مجموعة من الخبراء والاستشاريين في هذا المجال .

المزايا:

1. الاعتماد علي الخبرة العملية: تم إعداد الدورة علي يد مجموعة من الاستشاريين في مجال التسويق الإلكتروني بالاعتماد علي خبرات وحالات عملية تم تنفيذها وإدارتها عبر أكثر من ٥٠٠ حملة تسويق إلكتروني في أكثر من ١٢ دولة في الخليج ومصر وأوروبا وفي مختلف القطاعات.
2. الاعتماد علي الأبحاث العلمية: يجمع الفريق الاستشاري القائم علي التدريب مجموعة خبرات متنوعة في الدراسات التنافسية وكذلك التسويق الإلكتروني وذلك لضمان تحقيق الخدمة المتكاملة للعملاء حيث تم تصميم المادة العلمية الخاصة بالتدريب في ضوء أحدث الأبحاث والاحصائيات التي يتم إعدادها من قبل فريق الدراسات التنافسية بالشركة .
3. استشارات التسويق الإلكتروني: في نهاية التدريب سوف يقوم المتدربون باجراء مشروع ووضع خطة التسويق الإلكتروني وتقديمها وسيقوم الفريق الاستشاري بتقييمها ومتابعة تنفيذها.

أهداف الدبلومة:

- لمعرفة كيف يتم تطبيق نظريات التسويق التقليدي من خلال أدوات التسويق الإلكتروني.
- لمعرفة كيف يتم توظيف أدوات التسويق الإلكتروني ضمن خطط أعمالك وبالأخص الخطط التسويقية.
- لمعرفة كيف يتم بناء خطة متكاملة للتسويق الإلكتروني خلال وقت زمني محدد.
- لمعرفة كيف يتم تعظيم الاستفادة من التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتر، إنستجرام، لينكد إن، يوتيوب).
- لمعرفة كيف يتم تحقيق الاستغلال الأمثل للإعلانات من خلال جوجل آدوردز (Google AdWords).
- وبشكل عام، لمعرفة كيفية تحقيق أهدافك من التسويق الإلكتروني بميزانية أقل لتحقيق أعلى عائد على الاستثمار (ROI).

مقدم من:

١ - مقدمة عن التسويق والتسويق الرقمي:

- ما هو التسويق؟
- لماذا يجب أن نفهم التسويق؟
- مقدمة عن قنوات التسويق الرقمي والإعلانات الإلكترونية.
- ما هو التسويق الرقمي؟
- أهمية التسويق الرقمي.
- ما هي أنواع الإعلانات الإلكترونية؟
- كيفية إدارة الإعلانات الإلكترونية؟
- كيف يتم تقييم حملات التسويق الرقمي؟
- ما هي أنسب المؤشرات (KPIs) لخطة التسويق الرقمي؟
- لماذا قد تفشل حملات التسويق الرقمي؟

٢ - كيفية إعداد الموقع الإلكتروني وفقاً لتحليل قابلية الاستخدام:

- مقدمة إلى سهولة استخدام المواقع الإلكترونية.
- مقدمة في سلوك المستهلك عبر الإنترنت.
- نماذج الأعمال التجارية عبر الإنترنت.

٣- نظرة شاملة على قنوات التسويق الرقمي:

- مقدمة عن منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتر، إنستجرام، لينكدإن، يوتيوب).
- التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي (SMM).
- التسويق عبر محركات البحث (SEM).
- ما هي تهيئة محركات البحث (SEO).
- الإعلانات من خلال جوجل آدوردز (Google AdWords).
- الإعلانات الصورية الإلكترونية (Banner Ads).
- التسويق عبر البريد الإلكتروني (Email Campaigns).
- القنوات والمنصات الأخرى للتسويق الرقمي.

٤ - التسويق عبر الفيسبوك:

- كيفية إنشاء وإدارة صفحتك على الفيسبوك؟
- كيفية إنشاء استراتيجية المحتوى لصفحتك على الفيسبوك؟
- كيفية تطوير استراتيجية المحتوى لصفحتك على الفيسبوك؟
- كيفية إدارة إعلانات فيسبوك لجذب المزيد من العملاء إلى عملك؟
- كيف تحدد جمهورك المستهدف على الفيسبوك من خلال الإعلانات الإلكترونية لبيع وتسويق منتجك / خدمتك؟
- كيف يمكنك تقييم حملتك على الفيسبوك وتحسينها للحصول على عائد استثمار أفضل؟

٥ - التسويق عبر إنستجرام:

- كيفية إنشاء وإدارة حسابك على إنستجرام؟
- كيفية إنشاء إستراتيجية المحتوى لحسابك على إنستجرام؟
- كيفية تطوير إستراتيجية المحتوى لحسابك على إنستجرام؟
- كيفية إدارة إعلانات إنستجرام لجذب المزيد من العملاء إلى عملك؟
- كيفية تحديد جمهورك المستهدف على إنستجرام من خلال الإعلانات الإلكترونية لبيع وتسويق منتجك / خدمتك؟
- كيف يمكنك تقييم حملتك على إنستجرام وتحسينها للحصول على عائد استثمار أفضل؟

٦ - التسويق عبر تويتر:

- كيفية إنشاء حسابك على تويتر؟
- كيفية تطوير حسابك على تويتر؟
- كيفية زيادة متابعيك على تويتر؟
- كيفية إنشاء إستراتيجية المحتوى لحساب تويتر؟
- كيفية الترويج لمنتجاتك / خدماتك على تويتر؟

٧ - التسويق عبر اليوتيوب:

- ما هي أهمية التسويق من خلال الفيديو الرقمي؟
- كيفية إنشاء قنواتك على اليوتيوب؟
- كيفية إدارة قنواتك على اليوتيوب؟
- كيفية زيادة الزيارات والمشاهدات على قناة اليوتيوب؟
- كيفية تحديد جمهورك المستهدف على اليوتيوب؟

٨ – التسويق عبر لينكدإن:

- كيف تدير حسابك على لينكدإن؟
- كيف تروج لمنتجاتك / خدماتك على لينكدإن؟
- كيف تستطيع زيادة اتصالات حسابك؟
- كيف تصل إلى العملاء المحتملين على لينكدإن؟

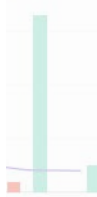
٩ – الإعلان من خلال جوجل (آدوردز) :

- ما هو جوجل آدوردز؟
- لماذا جوجل آدوردز؟
- كيفية استخدام جوجل آدوردز للترويج لمنتجاتك.
- كيفية إنشاء حساب جوجل آدوردز وإدارته.
- أنواع إعلانات جوجل الإلكترونية:
- إعلانات البحث – إعلانات العرض الصورية – إعلانات الفيديو.
- تحسين أداء الحملات الإعلانية عبر جوجل آدوردز.
- ما هو أفضل هيكل للإعلانات الإلكترونية؟
- كيف تختار نوع الإعلان وتطور محتواه؟
- كيف يمكن تحليل المنتج والمنافس قبل إنشاء الإعلانات الإلكترونية؟
- الكلمات المفتاحية، البحث والتحليل، الاستهداف، وإعدادات الميزانية.
- كيفية التغلب على المنافسين على محركات البحث عن طريق إعلانات جوجل الإلكترونية.
- كيفية تقييم وقياس نتائج الإعلانات الإلكترونية.

Test Time

1.55

AvgOutageDuration



AvgRequestTime



Nov 2015

المحتويات

تابع

• المشروع النهائي:

سيقوم المتدربون، بشكل فردي أو كفرق عمل، بإعداد مشروع عملي ويتم

تقييمه عن طريق الفريق الاستشاري بشركة إيماركتينج إيجيبت.

مقدم من:

الشروط والأحكام

- الشهادة: تُمنح الشهادات لمن حضر على الأقل 65% من البرنامج.
- إمكانية التأجيل متاحة فقط عندما يطلبها أحد المتدربين قبل بدء البرنامج بثلاثة (3) أيام على الأقل.
- إلغاء الحجز والاسترداد (يجب تقديم الطلب عبر البريد الإلكتروني):
 - قبل 5 أيام على الأقل من بدء البرنامج التدريبي، يتم استرداد 100% من الرسوم.
 - طلبات الإلغاء بعد المحاضرة الأولى، يتم استرداد 50% من الرسوم.
 - طلبات الإلغاء بعد المحاضرة الثانية، يتم استرداد 25% من الرسوم.
 - طلبات الإلغاء بعد مرور 3 محاضرات من البرنامج التدريبي، لا يتم استرداد أي جزء من الرسوم.

معلومات إضافية

- المدة: 55 ساعة
- مقر مؤسسة IMP: 37 شارع عمان، متفرع من شارع محيي الدين أبو العز، الدقي، الجيزة.
- للاستفسارات:

الموقع الإلكتروني: <https://imanagementpro.com>

البريد الإلكتروني: info@imanagementpro.com

جوال: 02 01024447228

هاتف: 02 3762 7784